



Comienza el H2 Tour 2024: el más importante recorrido por el país para construir el futuro del hidrógeno en Colombia

Bogotá D.C., 12 de febrero de 2024. Por segundo año, la Asociación Colombiana de Hidrógeno da inicio al H2Tour, un ejercicio en el que se recorren las principales regiones del país para desarrollar mesas regionales en donde se analizan y plantean soluciones para materializar la industria del hidrógeno y sus derivados en el país.

“El hidrógeno es el combustible del futuro y Colombia puede convertirse en un productor importante en el mercado mundial. Es nuestro deber desde la Asociación no sólo promover el conocimiento sobre este e-combustible, sino impulsar todas las iniciativas para que la industria se consolide. Esto también comienza por entender el papel que juegan las regiones e involucrarlas en su desarrollo” señaló Mónica Gasca Rojas, directora Ejecutiva de la Asociación Colombiana de Hidrógeno.

La Asociación inicia estas rondas de la mano de importantes aliados estratégicos en las regiones como lo son las cámaras de comercio, los clúster de energía, empresas del sector, autoridades del orden regional y local, entre otros.

Las mesas regionales abordarán temas clave para el desarrollo de la industria como lo son: 1. Infraestructura, 2. Regulación, certificación e incentivos tributarios, 3. Soluciones Industriales, 4. Socio Ambiental.

Como parte del trabajo realizado el año anterior, la Asociación logró construir la primera base de datos de proyectos de hidrógeno que se desarrollan en el país, identificando 28 proyectos, 16 de ellos están ubicados en la región Caribe, 6 en la región Andina, y otros 6 en el resto del país.

La primera ronda del H2 Tour 2024 se realizará la región Andina, iniciando en Bogotá el próximo 15 de febrero en la sede Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá y se centrará en analizar los aspectos relacionados con regulación e incentivos tributarios, y temas socio ambientales.

La siguiente ronda se realizará en Medellín el 20 y 21 de febrero en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Medellín en la que se tocarán temas relacionados con soluciones industriales e infraestructura. El H2 Tour cerrará su ronda de la región Andina en Bucaramanga conversando sobre innovación.



Sobre la Asociación Colombiana de Hidrógeno

Fundada en el 2021, la Asociación Colombiana de Hidrógeno tiene como propósito promover y acelerar la adopción del hidrógeno y sus derivados en Colombia como vector energético para su uso en los sectores de energía, transporte e industria, contribuyendo a la transformación energética del país, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, y generando crecimiento económico sostenible en el país.

La Asociación representa actualmente a 48 empresas del sector e interesados en el desarrollo del hidrógeno, tanto nacionales como extranjeras, consolidándose como el gremio más importante de la industria en Colombia. Es miembro y ejerce la presidencia del LAC Clean Hydrogen Action (Asociación Regional de Hidrógeno), y también es socio del: H2LAC, el Global Hydrogen Industrial Association Alliance - GHIAA (Alianza Global de Asociaciones de la Industria del Hidrógeno) y del Hydrogen for Development Partnership del Banco Mundial.

Más información para prensa:

Jenniffer Zamudio – 311 210 1330 comunicaciones@zacoms.com.co