



# 3° Congreso Internacional de Hidrógeno

9 · 10 · 11 · Abril · 2024

Organizan



# Lo que debes saber sobre el evento

**El 3° Congreso Internacional de Hidrógeno** es un evento presencial de 3 días donde se reunirán los principales actores de la industria del hidrógeno en Colombia y el mundo. Abordaremos temáticas relativas a su desarrollo tales como escenarios de demanda, producción, proyectos en desarrollo y el marco de política y regulatorio desarrollado a nivel internacional para la consolidación de este vector energético y sus derivados

3 días en los que los líderes del sector compartirán conocimiento y lecciones aprendidas para generar debates y propuestas constructivas que aceleren la implementación de tecnologías de hidrógeno en Colombia y lo posicionen como un aliado estratégico a nivel internacional.



**Crearé oportunidades estratégicas para los empresarios del sector.**



**Generará espacios para la creación de nuevos negocios.**



**Atraerá inversionistas extranjeros.**

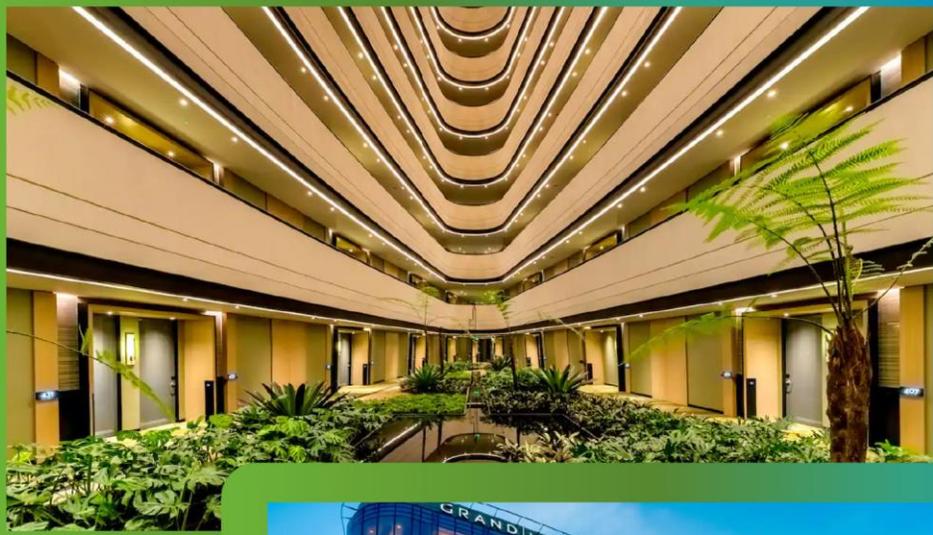


**Estimulará el crecimiento de la industria.**



**Ampliará los conocimientos de los asistentes.**

# Hotel Grand HYATT, Bogotá Sede del 3° Congreso internacional de Hidrógeno



## OPCIÓN DE VINCULACIÓN

**OFICIAL**

**Beneficios con  
Stand**

Espacio de 12 m<sup>2</sup> en el hall del ingreso al salón académico, el espacio se entrega con una mesa, dos sillas e instalación eléctrica.

# OFICIAL



**Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.**



**Derecho a 15 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.**



**Derecho a colocar publicidad, autorizada previamente por la organización.\***



**Aparecer como patrocinador Oficial junto con el organizador, en la valla sobre el escenario en el auditorio principal.**



**Presencia de marca en 2 vallas 2\*2m.**



**Derecho a instalar 4 pendones rollup en el auditorio principal. 2\*1m. \***



**Derecho a entregar volante publicitario en el bolso de los participantes o punto de registro. \***



**Derecho a proyectar un video institucional de un minuto en las pantallas del evento. \***



**Logo a una tinta en la cinta de las escarapelas de identificación.**



**Participación en la agenda académica, con una charla o panel de discusión.**



**Publicación del logo de la empresa patrocinadora en la categoría Oficial en los siguientes espacios:**

- Agenda académica del evento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Backing ubicado en el punto de registro.

**\*Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (\*).**

## OPCIÓN DE VINCULACIÓN

**ORO**

**Beneficios con  
Stand**

Espacio de 9 m<sup>2</sup> en el hall del ingreso al salón académico, el espacio se entrega con una mesa, dos sillas e instalación eléctrica.

# ORO



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.



Derecho a 10 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Aparecer como patrocinador Oro en las pantallas del evento.



Presencia de marca en 1 vallas 2\*2m



Derecho a instalar 2 pendones rollup en el auditorio principal. 2\*1m. \*



Derecho a entregar volante publicitario en el bolso de los participantes o punto de registro. \*



Derecho a proyectar un video institucional de un minuto en las pantallas del evento. \*



Participación en la agenda académica, con una charla o panel de discusión.



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en la categoría Oro en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Backing ubicado en el punto de registro.

\*Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (\*)

## OPCIÓN DE VINCULACIÓN

**PLATA**

**Beneficios con  
Stand**

Espacio de 6 m<sup>2</sup> en el hall del ingreso al salón académico, el espacio se entrega con una mesa, dos sillas e instalación eléctrica.

# PLATA



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.



Derecho a 7 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Aparecer como patrocinador Plata en las pantallas del evento.



Presencia de marca en 1 valla (2\*2).



Derecho a instalar 2 pendones rollup en el auditorio principal. 2\*1m \*



Derecho a entregar volante publicitario en el bolso de los participantes o punto de registro. \*



Derecho a un video institucional de un minuto en proyectarlas pantallas del evento. \*



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en la categoría Plata en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Backing ubicado en el punto de registro.

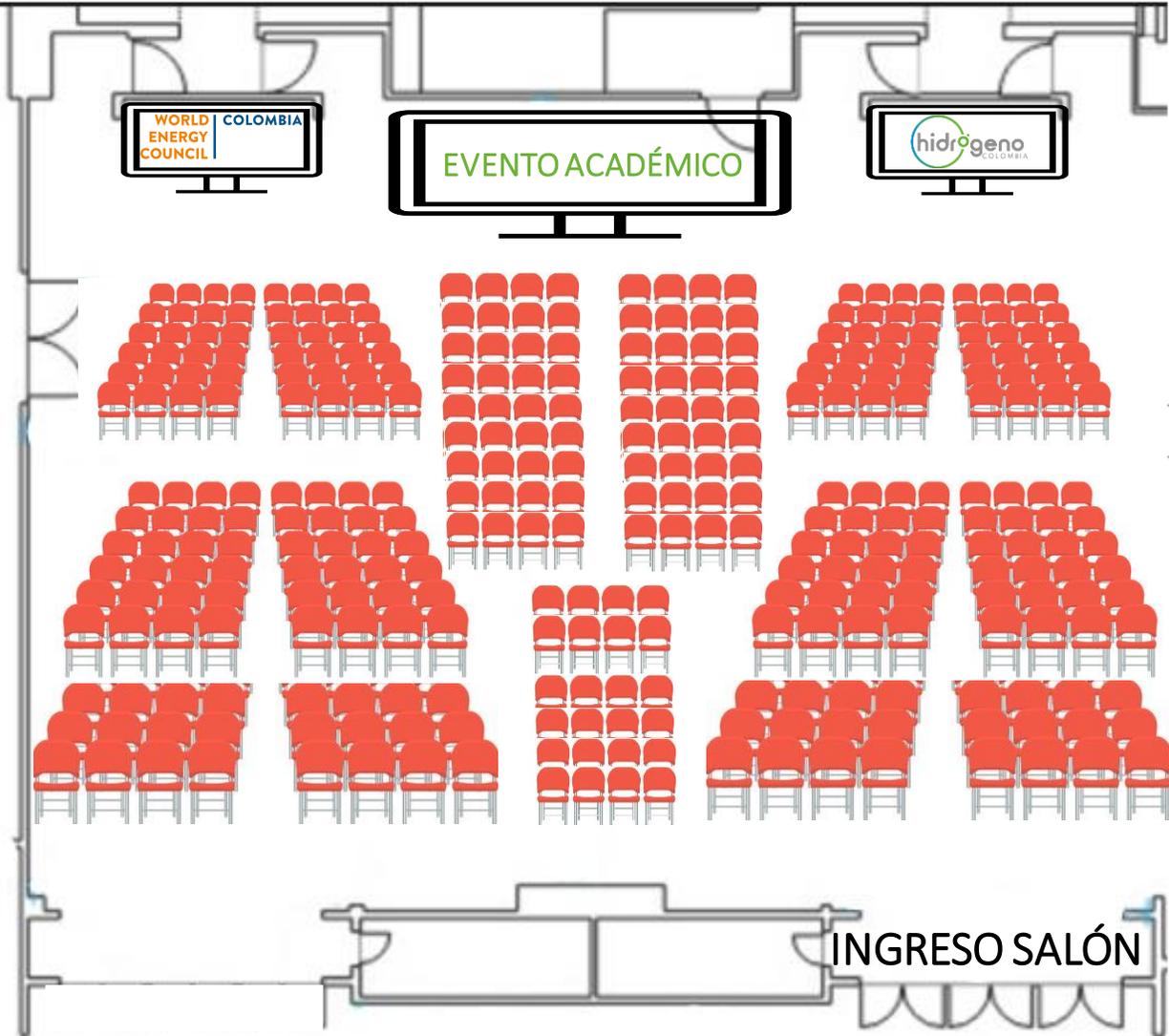
\*Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (\*).



# 3° Congreso Internacional de Hidrógeno

Del sueño a la realidad: presente y futuro

## ORGANIZAN



INGRESO EVENTO

INGRESO SALÓN

PUNTO DE REGISTRO

ENTREGA REFRIGERIO

2 metros  
Stand PLATA  
6m<sup>2</sup>  
3 metros

3 metros  
Stand ORO  
9m<sup>2</sup>  
3 metros

4 metros  
Stand OFICIAL  
12m<sup>2</sup>  
3 metros

ESTACIÓN DE CAFÉ

# Otros patrocinios

Coctel de cierre con música en vivo - (exclusivo).	-----
Pendón Rollup de 2*1 m <sup>2</sup> en el evento académico.*	-----
Video corporativo de un minuto.*	-----
Logo o video (sin sonido) en pendón digital al ingreso del salón académico.	-----
Derecho a entrega de souvenir en el evento.*	-----
Valla publicitaria (2x2).	-----
Logo a una sola tinta en los espaldares de las sillas - (exclusivo).	-----
Almuerzo de alto nivel por día, para (50 pax).	-----
Logo en atril digital del evento académico - (exclusivo).	-----

\*Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (\*)

# Otros patrocinios

Logo en escarapela de identificación - (exclusivo).	-----
Logo a una sola tinta en bolsos para los asistentes.	-----
Logo en cuadernos para los asistentes - (exclusivo).	-----
Logo a una sola tinta en lapicero para los asistentes - (exclusivo).	-----
Patrocinadores del refrigerio en los 3 días de evento - (exclusivo)	-----
Patrocinadores de la estación de café en los tres días de evento - (exclusivo).	-----
Logo en cubos de mesa en tarima principal - (exclusivo).	-----

\*Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (\*)

Coctel de cierre con música en vivo - (exclusivo).



Pendón Rollup de 2\*1 m<sup>2</sup> en el evento académico.\*



Video corporativo de un minuto.\*



Logo o video (sin sonido) en pendón digital al ingreso del salón académico.



Derecho a entrega de souvenir en el evento.\*



Valla publicitaria (2x2).



Logo a una sola tinta en los espaldares de las sillas - (exclusivo).



Almuerzo de alto nivel por día, para (50 pax).



Logo en escarapela de identificación - (exclusivo).

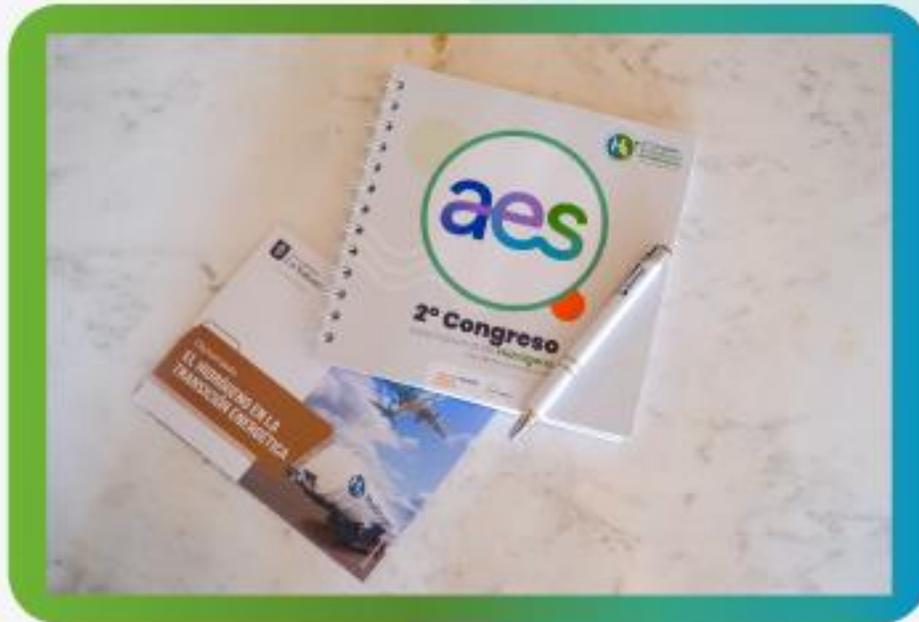


Logo en atril digital del evento académico - (exclusivo).



Logo a una sola tinta en bolsos para los asistentes.

Logo en cuadernos para los asistentes - (exclusivo).



Logo a una sola tinta en lapicero para los asistentes - (exclusivo).

Logo en cubos de mesa en tarima principal - (exclusivo).



# TARIFAS EVENTO ACADÉMICO

Si eres miembro del **Consejo Mundial de Energía Colombia** o de **Hidrógeno Colombia** aprovecha nuestras tarifas especiales de participación como asistentes al evento académico.

## Miembro

Hasta el 15 de febrero.

**1.500.000 COP + IVA**

A partir del 16 de febrero.

**1.850.000 COP + IVA**

## No miembro

Hasta el 15 de febrero.

**2.000.000 COP + IVA**

A partir del 16 de febrero.

**2.400.000 COP + IVA**



## 3° Congreso Internacional de Hidrógeno

# ¡GRACIAS!

Organizan



**Alejandro García Rangel**  
*Líder Comercial y Logístico*



301 254 6076



[alejandrogarcia@energycolombia.org](mailto:alejandrogarcia@energycolombia.org)

**Jenny Rincón Pardo**  
*Líder Administrativa*



310 257 67 49



[jennyrincon@hidrogenocolombia.org](mailto:jennyrincon@hidrogenocolombia.org)