



3° Congreso Internacional de Hidrógeno

9 · 10 · 11 · Abril · 2024

Organizan



Lo que debes saber sobre el evento

El 3° Congreso Internacional de Hidrógeno es un evento presencial de 3 días donde se reunirán los principales actores de la industria del hidrógeno en Colombia y el mundo. Abordaremos temáticas relativas a su desarrollo tales como escenarios de demanda, producción, proyectos en desarrollo y el marco de política y regulatorio desarrollado a nivel internacional para la consolidación de este vector energético y sus derivados

3 días en los que los líderes del sector compartirán conocimiento y lecciones aprendidas para generar debates y propuestas constructivas que aceleren la implementación de tecnologías de hidrógeno en Colombia y lo posicionen como un aliado estratégico a nivel internacional.



Crearé oportunidades estratégicas para los empresarios del sector.



Generará espacios para la creación de nuevos negocios.



Atraerá inversionistas extranjeros.

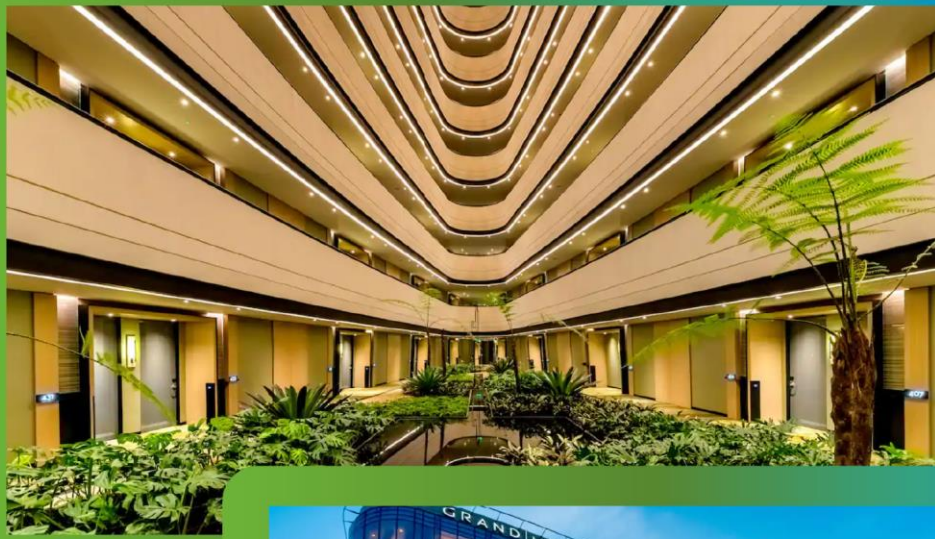


Estimulará el crecimiento de la industria.



Ampliará los conocimientos de los asistentes.

Hotel Grand HYATT, Bogotá Sede del 3° Congreso internacional de Hidrógeno



OPCIÓN DE VINCULACIÓN

OFICIAL

**Beneficios con
Stand**

Espacio de 12 m² en el hall del ingreso al salón académico, el espacio se entrega con una mesa, dos sillas e instalación eléctrica.

OFICIAL



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.



Derecho a 15 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Derecho a colocar publicidad, autorizada previamente por la organización.*



Aparecer como patrocinador Oficial junto con el organizador, en la valla sobre el escenario en el auditorio principal.



Presencia de marca en 2 vallas 2*2m.



Derecho a instalar 4 pendones rollup en el auditorio principal. 2*1m. *



Derecho a entregar volante publicitario en el bolso de los participantes o punto de registro. *



Derecho a proyectar un video institucional de un minuto en las pantallas del evento. *



Logo a una tinta en la cinta de las escarapelas de identificación.



Participación en la agenda académica, con una charla o panel de discusión.



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en la categoría Oficial en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Backing ubicado en el punto de registro.

***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*).**

OPCIÓN DE VINCULACIÓN

ORO

**Beneficios con
Stand**

Espacio de 9 m² en el hall del ingreso al salón académico, el espacio se entrega con una mesa, dos sillas e instalación eléctrica.

ORO



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.



Derecho a 10 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Aparecer como patrocinador Oro en las pantallas del evento.



Presencia de marca en 1 vallas 2*2m



Derecho a instalar 2 pendones rollup en el auditorio principal. 2*1m. *



Derecho a entregar volante publicitario en el bolso de los participantes o punto de registro. *



Derecho a proyectar un video institucional de un minuto en las pantallas del evento. *



Participación en la agenda académica, con una charla o panel de discusión.



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en la categoría Oro en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Backing ubicado en el punto de registro.

Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora ()

OPCIÓN DE VINCULACIÓN

PLATA

**Beneficios con
Stand**

Espacio de 6 m² en el hall del ingreso al salón académico, el espacio se entrega con una mesa, dos sillas e instalación eléctrica.

PLATA



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.



Derecho a 7 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Aparecer como patrocinador Plata en las pantallas del evento.



Presencia de marca en 1 valla (2*2).



Derecho a instalar 2 pendones rollup en el auditorio principal. 2*1m *



Derecho a entregar volante publicitario en el bolso de los participantes o punto de registro. *



Derecho a un video institucional de un minuto en proyectarlas pantallas del evento. *



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en la categoría Plata en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Backing ubicado en el punto de registro.

Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora ().



3° Congreso Internacional de Hidrógeno

Del sueño a la realidad: presente y futuro

ORGANIZAN

WORLD ENERGY COUNCIL | COLOMBIA



INGRESO EVENTO

PUNTO DE REGISTRO

ENTREGA REFRIGERIO

2 metros
Stand PLATA
6m²
3 metros

2 metros
Stand PLATA
6m²
3 metros

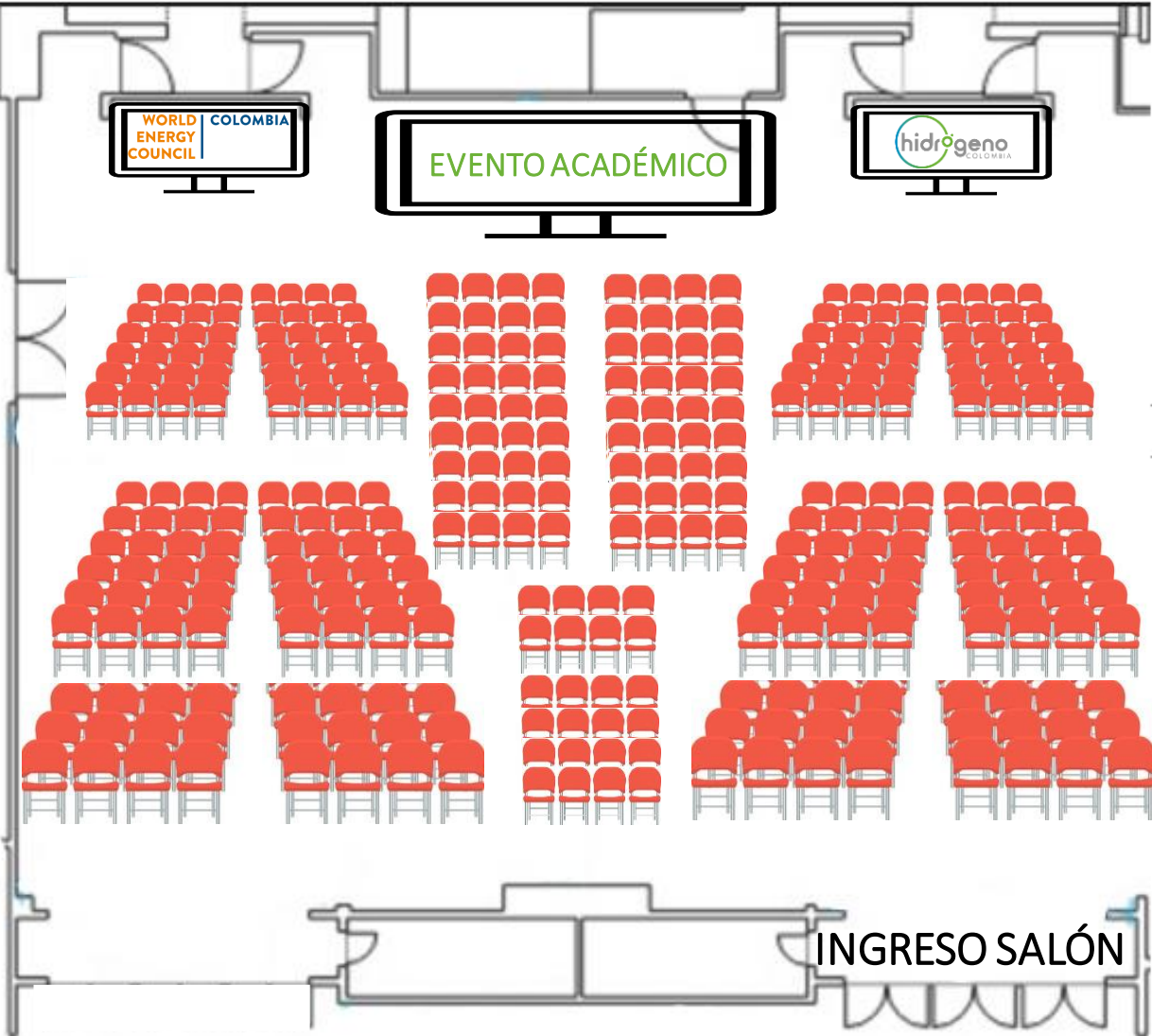
2 metros
Stand PLATA
6m²
3 metros

2 metros
Stand PLATA
6m²
3 metros

3 metros
Stand ORO
9m²
3 metros

4 metros
Stand OFICIAL
12m²
3 metros

ESTACIÓN DE CAFÉ



WORLD ENERGY COUNCIL | COLOMBIA

EVENTO ACADÉMICO

hidrógeno COLOMBIA

INGRESO SALÓN

Otros patrocinios

Coctel de cierre con música en vivo - (exclusivo).	-----
Pendón Rollup de 2*1 m ² en el evento académico.*	-----
Video corporativo de un minuto.*	-----
Logo o video (sin sonido) en pendón digital al ingreso del salón académico.	-----
Derecho a entrega de souvenir en el evento.*	-----
Valla publicitaria (2x2).	-----
Logo a una sola tinta en los espaldares de las sillas - (exclusivo).	-----
Almuerzo de alto nivel por día, para (50 pax).	-----
Logo en atril digital del evento académico - (exclusivo).	-----

Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora ()

Otros patrocinios

Logo en escarapela de identificación - (exclusivo).	-----
Logo a una sola tinta en bolsos para los asistentes.	-----
Logo en cuadernos para los asistentes - (exclusivo).	-----
Logo a una sola tinta en lapicero para los asistentes - (exclusivo).	-----
Patrocinadores del refrigerio en los 3 días de evento - (exclusivo)	-----
Patrocinadores de la estación de café en los tres días de evento - (exclusivo).	-----
Logo en cubos de mesa en tarima principal - (exclusivo).	-----

Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora ()

Coctel de cierre con música en vivo - (exclusivo).



Pendón Rollup de 2*1 m² en el evento académico.*



Logo o video (sin sonido) en pendón digital al ingreso del salón académico.

Video corporativo de un minuto.*



Derecho a entrega de souvenir en el evento.*



Logo a una sola tinta en los espaldares de las sillas - (exclusivo).



Almuerzo de alto nivel por día, para (50 pax).



Valla publicitaria (2x2).



Logo en escarapela de identificación - (exclusivo).



Logo en atril digital del evento académico - (exclusivo).



Logo a una sola tinta en bolsos para los asistentes.

Logo en cuadernos para los asistentes - (exclusivo).



Logo en cubos de mesa en tarima principal - (exclusivo).



Logo a una sola tinta en lapicero para los asistentes - (exclusivo).

TARIFAS EVENTO ACADÉMICO

Si eres miembro del **Consejo Mundial de Energía Colombia** o de **Hidrógeno Colombia** aprovecha nuestras tarifas especiales de participación como asistentes al evento académico.

Miembro

Hasta el 15 de febrero.

1.500.000 COP + IVA

A partir del 16 de febrero.

1.850.000 COP + IVA

No miembro

Hasta el 15 de febrero.

2.000.000 COP + IVA

A partir del 16 de febrero.

2.400.000 COP + IVA



3° Congreso Internacional de Hidrógeno

¡GRACIAS!

Organizan



Alejandro García Rangel
Líder Comercial y Logístico



301 254 6076



alejandrogarcia@energycolombia.org

Jenny Rincón Pardo
Líder Administrativa



310 257 67 49



jennyrincon@hidrogenocolombia.org